

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЕДЕННЫХ ПИЩЕВЫХ КОНЦЕНТРАТОВ, ВЫРАБАТЫВАЕМЫХ ОАО «ЛИДАПИЩЕКОНЦЕНТРАТЫ» И РЕАЛИЗУЕМЫХ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

В статье приводится сравнительный анализ уровня качества и конкурентоспособности пищевых концентратов (супов быстрого приготовления), вырабатываемых открытым акционерным обществом (ОАО) «Лидапщеконцентраты» и реализуемых в розничной торговой сети. По результатам проведенных исследований выбраны образцы с более высокой конкурентоспособностью.

The article provides a comparative analysis of the level of quality and competitiveness of food concentrates (instant soups) produced by open joint stock company "Lidapischekontsentraty" and sold by the retail trade network. Based on the results of the studies, samples with higher competitiveness were selected.

Ключевые слова: пищевые концентраты; суп быстрого приготовления; ассортимент; качество; конкурентоспособность.

Key words: food concentrates; instant soup; assortment; quality; competitiveness.

В настоящее время на рынке продовольственных товаров представлено большое количество пищевых концентратов как отечественных, так и зарубежных производителей. Насыщение рынка пищевыми концентратами и повышение эффективности, конкурентоспособности достигается путем постоянного обновления продукции, расширением ассортимента и повышением ее качества.

Крупными производителями пищевых концентратов являются коммунальное унитарное предприятие (КУП) «Витебский кондитерский комбинат «Витьба», открытое акционерное общество (ОАО) «Барановичский комбинат пищевых продуктов». Выпуск этой продукции осуществляется и другими предприятиями различной формы собственности и специализации (ОАО «Криница», деревообрабатывающее унитарное производственное предприятие (ДУПП) «Маштехнопрод», КУП «Минская овощная фабрика», ОАО «Мозырьсоль», ДУПП «Технопрод» и др.). Ежегодно предприятия выпускают более 100 видов продукции: пищевые концентраты первых и вторых обеденных блюд, полуфабрикаты мучных изделий, сухие завтраки, овсяные, ячменные, пшеничные хлопья, сухие приправы, кофе натуральный молотый, кофейные и чайные напитки, продукты из картофеля, продукты детского питания.

Выпуск пищевых концентратов в Беларуси практически полностью основывается на переработке сырья отечественного производства: муки, сахара, крупы, крахмала, пряно-ароматического сырья, некоторых пищевых добавок. Некоторые ингредиенты для производства продукции быстрого приготовления вырабатываются непосредственно на предприятиях пищевого концентратной отрасли на основе закупаемого сырья. Производство отдельных наименований пищевых концентратов предполагает применение незначительного числа импортных добавок: глутамата натрия, специй, желирующих веществ, разрыхлителей теста, консервантов, сублимированных фруктов, ягод, овощей.

Концентраты первых и вторых обеденных блюд пользуются стабильным спросом у потребителей. Ведущим производителем концентратов обеденных блюд является ОАО «Лидапщеконцентраты». На предприятии постоянно обновляется и совершенствуется перечень выпускаемой продукции в зависимости от покупательского спроса. Более 100 наименований пищевых концентратов выпускаются ежегодно этим предприятием: бульоны, супы и каши, в том числе не требующие варки (16 наименований), а также овсяные хлопья, желе, кисели, кремы заварные, кукурузные палочки, приправы и пряности, мучные полуфабрикаты (смеси для блинчиков, оладий, тортов, куличей, сушеная зелень и овощи, включая картофель, и др.). Продукция выпускается под собственными торговыми марками «Лидкон», «Твитник», «Лидские приправы», «Хрумстик», «Тили-Тили», «Хрустяшки», «Джон Кук», а также под частными торговыми марками для крупных республиканских ритейлеров.

С целью наиболее полного удовлетворения потребностей потребителя продукция выпускается в следующих видах потребительской упаковки: насыпной (супы, каши, желе, приправы и др.) и брикетированной (супы, кисели).

Целью исследования являлось исследование качества пищевых концентратов первых обеденных блюд (супов быстрого приготовления), вырабатываемых ОАО «Лидпищеконцентраты» и концентратов, реализуемых в розничной торговой сети г. Лида.

Объектами исследования были выбраны суп гороховый со вкусом копченостей «Лидкон» (изготовитель – ОАО «Лидпищеконцентраты»), суп гороховый с мясом «Лидкон» (изготовитель – ОАО «Лидпищеконцентраты»), суп гороховый с копченостями «Русский продукт» (изготовитель – ОАО «Русский продукт», Российская Федерация), суп гороховый с беконом «Callina Bianca» (изготовитель – закрытое акционерное общество (ЗАО) «Юроп Фудс ГБ», Российская Федерация), суп гороховый с беконом «Айдиго» (изготовитель – ОАО «Айдиго, Российская Федерация).

Оценка качества супов быстрого приготовления проводилась по органолептическим и физико-химическим показателям. Определение органолептических показателей заключалось в оценке внешнего вида и цвета, вкуса и запаха, консистенции. Внешний вид и цвет определялся визуально с помещением навески на лист белой бумаги. При оценке внешнего вида определялась однородность и размер частиц и кусочков. При определении цвета устанавливались различные отклонения от цвета, специфического для данного супа.

Вкус и запах определялись опробованием, после проверки запаха смесь заливали водой, варили и пробовали на вкус. Консистенцию проверяли, сливая суп тонкой струйкой из ложки в тарелку, отмечая его густоту, однородность консистенции, наличие не протертых частиц, хлопьев свернувшегося белка, отслаивания жидкости на его поверхности. Из физико-химических показателей определялась массовая доля влаги. Все исследуемые образцы соответствовали требованиям технических нормативных правовых актов.

Для оценки уровня конкурентоспособности исследуемых образцов была разработана пятибалльная шкала по выбранным показателям (внешний вид, цвет, вкус и запах, консистенция, упаковка и маркировка); рассчитан коэффициент весомости методом ранжирования; проведена экспертная оценка качества выбранных объектов; рассчитаны комплексные показатели качества. Результаты расчета уровня качества и конкурентоспособности исследуемых образцов супа быстрого приготовления представлены в таблице.

Результаты оценки уровня конкурентоспособности исследуемых образцов

Образец	Изготовитель	Комплексный показатель	Относительный показатель качества	Относительная цена потребления	Показатель конкурентоспособности, %
Суп гороховый со вкусом копченостей «Лидкон»	ОАО «Лидские пищевые концентраты»	4,86	0,97	0,99	0,98
Суп гороховый с мясом «Лидкон»	ОАО «Лидские пищевые концентраты»	4,71	0,94	0,94	1,00
Суп гороховый с копченостями «Русский продукт»	ОАО «Русский продукт», Российская Федерация	4,65	0,93	0,89	1,04
Суп гороховый с беконом «Callina Bianca»	ЗАО «Юроп Фудс ГБ», Российская Федерация	4,73	0,95	1,02	0,93
Суп гороховый с беконом «Айдиго»	ОАО «Айдиго», Российская Федерация	4,54	0,91	0,96	0,95
Примечание – Собственная разработка авторов.					

Экспертная оценка качества выбранных объектов показала, что наиболее высокий уровень качества имели суп гороховый со вкусом копченостей «Лидкон» (0,97) и суп гороховый с беконом «Callina Bianca» (0,95). Наименьший уровень качества, характеризуемый как «хороший», имел суп гороховый с беконом «Айдиго» (0,91). Супы имели непрозрачный бульон, горох, мясо, овощи и приправы нарезаны мелкими кусочками, различных форм, имеют желтый, естественный цвет с оранжевыми кусочками овощей и приправ; нежный, вкусный и ароматный, свойственный гороховому супу достаточно насыщенный вкус, со вкусом копченостей или мяса; консистенция, свойственная гороховому супу, приготовленному до полной готовности,

жидкая, однородная. Супы имеют хорошее красочное оформление упаковки, правильную форму, без повреждений, маркировка полная. Супы быстрого приготовления гороховый со вкусом копченостей и мяса «Лидкон» имели менее красочную упаковку и менее золотистый цвет овощей.

Суп гороховый с беконом «Айдиго» и суп гороховый с копченостями «Русский продукт» имели менее выраженный вкус, в меру соленый вкус, однородную консистенцию с незначительной разваренностью гороха.

Наиболее конкурентоспособными образцами являются образцы супа горохового с копченостями «Русский продукт» и супа горохового с мясом «Лидкон», что связано с их менее низкой ценой. Более низкой конкурентоспособностью характеризуются суп гороховый с беконом «Callina Bianca» и суп гороховый с беконом «Айдиго» из-за более высокой цены и их хорошего качества. Можно отметить, что ни один из образцов не был отмечен очень высоким уровнем качества и конкурентоспособности.

В качестве направлений повышения качества пищевых концентратов, вырабатываемых ОАО «Лидапищеконцентраты», можно отметить необходимость улучшения дизайна упаковки, сделать ее более яркой и красочной, при этом необходимо использовать прогрессивные ее виды (например, материалы, дублированные на основе бумаги и алюминиевой фольги с полимерным термосваривающимся покрытием). Такой подход позволит сделать продукцию легко узнаваемой и облегчит выбор покупателям.